

## Die Partner

### Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU)

Die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen ist eine systemakkreditierte, in den Wirtschaftswissenschaften top gerankte Hochschule mit einem internationalen Renommee. Im Studium sorgen hochkarätige Dozenten aus Wissenschaft und Praxis für eine optimale Vorbereitung auf Prüfungen und Masterarbeit. Den Fernstudierenden stehen alle Hochschul-einrichtungen der HfWU zur Verfügung.

### HfWU Akademie e.V.

Hier hat die HfWU seit 2003 bestehende Aus- und Weiterbildungsaktivitäten gebündelt. Die HfWU Akademie ist der Vertragspartner der berufsbegleitend Studierenden. Ansprechpartnerin: Simone Lang  
Tel.: 07022/201-301  
E-Mail: [simone.lang@hfwu.de](mailto:simone.lang@hfwu.de)

Wir stehen gemeinsam für ein Kursmanagement auf Augenhöhe.

### Partner aus Wirtschaft & Verwaltung

Philosophie, Inhalte und Möglichkeiten für praktische Erfahrungen im Studium werden von Partnern aus Wirtschaft und Verwaltung intensiv mitgestaltet.

## Die Verantwortlichen



**Hubertus Högerle M.A.**  
Geschäftsführer des Studienprogramms

Verantwortlich für das Kursmanagement  
[hubertus.hoegerle@hfwu-wpx.de](mailto:hubertus.hoegerle@hfwu-wpx.de)



**Prof. Dr. habil. Rüdiger Reinhardt**  
Akademischer Leiter

Hochschule für Wirtschaft & Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU)  
Professor für Wirtschaftspsychologie und empirische Forschung  
Prodekan Fakultät Wirtschaft & Recht  
Studiendekan Unternehmensführung (M.Sc.)  
[ruediger.reinhardt@hfwu-wpx.de](mailto:ruediger.reinhardt@hfwu-wpx.de)

“ Für uns steht klar der Mensch im Mittelpunkt des wirtschaftlichen Handelns – Unternehmen müssen den menschlichen Faktor gezielt berücksichtigen, wenn sie nachhaltig erfolgreich sein wollen! ”

## Die Eckpunkte Masterstudium

Dauer: 3 Semester  
Studienbeginn: 01. März bzw. 01. September  
Studienplätze: 50  
Studiengebühren: 650 €/Monat (gesamt 11.700 €)  
Zahlung: semesterweise, Kündigung vier Wochen vor Semesterende

Zulassungsbedingungen:  
Erster Hochschulabschluss  
(Bachelor oder vergleichbarer Abschluss)

Qualifizierte Praxiserfahrung von mindestens einem Jahr

Regelmäßige Onlineveranstaltungen mit moderner Technik für ein angenehmes Kommunikations- und Lernumfeld

Ein bis zwei Präsenzwochenenden je Semester in Nürtingen

Dezentrale Leistungsüberprüfungen ohne Anreise ins Studienzentrum

**Akademische Weiterbildung mit Diploma / Certificate of Advanced Studies und zahlreichen anderen Kursen**

**Anmeldung und weitere Informationen finden Sie auf [www.hfwu-wpx.de](http://www.hfwu-wpx.de)**

### Fragen?

Dann melden Sie sich telefonisch 07353/9845681 oder per Mail: [info@hfwu-wpx.de](mailto:info@hfwu-wpx.de)

Impressum: Hubertus Högerle  
Max Hammer Straße 5, 88477 Schwendi  
Email: [info@hfwu-wpx.de](mailto:info@hfwu-wpx.de)  
Version 3.0/März 2024



## Fernstudienprogramme WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

- Leadership
- Business Transformation
- Human Resource Management
- Digital Consumer Behavior (Werbe- und Marktpsychologie)
- Decision Making (Entscheidungsmanagement)

**In nur drei Semestern  
zum begehrten Masterabschluss**

Berufsbegleitendes Fernstudium  
Innovative und praxisorientierte Studieninhalte  
Gezieltes Lernen, Trainieren Online & in Präsenzveranstaltungen  
Erfahrene Professoren & Dozenten aus Wissenschaft & Praxis

## Die Situation

Unser Wohlstand hängt ganz wesentlich von den Ergebnissen von Wirtschaft und Verwaltung, bzw. deren Organisationen ab. Leistungen und Ergebnisse werden jedoch von den Menschen erbracht.

### Situation in den Betrieben

Wissenschaftliche Untersuchungen belegen, dass sich die Beschäftigten viel zu wenig mit ihren Unternehmen identifizieren und ihr Potenzial nicht ausschöpfen. Veränderungen sind nur schwer zu erreichen. Bei genauerem Hinsehen findet man eine wenig schmeichelhafte Ursache: Viel zu oft lähmt die „Führung“ Engagement und Produktivität in den Unternehmen. Eine hohe Anzahl von Mitarbeitern zieht sich aufgrund einer auf sich fixierten, dysfunktionalen Organisation zurück.

### Wie werden Organisationen & Menschen exzellent?

Es gilt mit gerne gepflegten, aber unzutreffenden Mythen aufzuräumen: Führungskräfte sind nicht per se gütig und weise. Sie brauchen die Erkenntnis, dass nachhaltiges Wirtschaften auf psychologischer Evidenz basiert und auf die Stärken der Menschen setzen muss. Organisationen müssen also die Grundbedürfnisse der Menschen berücksichtigen und deren Kompetenzen entwickeln: Dann machen Beschäftigte Unternehmensziele (wieder) zur eigenen Sache.

„ **Essenzielle Themen wie Einflussfaktoren und Nachhaltigkeit der Leistungserbringung sowie innovative Konzepte werden umfassend aufgegriffen.** ”

## Das Konzept

### Unser Studienangebot setzt auf Kompetenz

In unserem Masterstudium werden aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse und innovative Anwendungskompetenzen zu einem ganzheitlichen Konzept zusammengeführt.

### Das Besondere unseres Ansatzes

Wir haben die Vision eines Führungs- und Organisationssystems, in dem Menschen wirklich nach ihren Stärken arbeiten können und gefördert werden, und nicht nur davon geredet wird. Denn Führungskräfte und Mitarbeiter wollen gut sein.

Dazu thematisieren und bieten wir Lösungen für folgende Widersprüche:

- dem, was in Unternehmen gesagt wird und dem, was dann tatsächlich daraus folgt
- idealistischen Organisationsmodellen und der harten Realität
- pragmatischer Eindimensionalität und notwendiger Komplexität von Lösungen
- Versprechungen und Realität von Managementmethoden und Verkaufsargumenten
- dem, was sich Menschen in Unternehmen wünschen - und dem, was sie für ihre Arbeit wirklich brauchen



### 1. SEMESTER

- I.1. Allgemeine Psychologie
- I.2. Sozialpsychologie / Persönlichkeitspsychologie
- I.3. Wirtschaftspsychologie
- I.4. Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte
- I.5. Empirische Sozialforschung

### 2. SEMESTER

- II.1. Empirische Auswertungsmethoden
- II.2. Projekt- und Prozessmanagement

### Fachrichtung I: Leadership

- II.3a Exzellente Führung
- II.4a Macht & Mikropolitik, Bad Leadership
- II.5a Führungseffektivität

### Fachrichtung II: Business Transformation

- II.3b Change Management
- II.4b Consulting
- II.5b Coaching

### Fachrichtung III: Human Resource Management

- II.3c Grundlagen des Human Resource Management
- II.4c Strategisches Human Resource Management
- II.5c Digital Human Resource Management

## Warum bei uns studieren?

### Fachrichtung IV: Digital Consumer Behavior

- II.3d Werbepsychologie und Konsumentenverhalten
- II.4d Digitale Erfahrungswelten und Medienwirklichkeiten
- II.5d Digitale Konsumentinnen und Konsumenten

### Fachrichtung V: Decision Making

- II.3e Grundlagen menschlichen Entscheidens und individuelle Entscheidungskonzepte
- II.4e Verbesserung des individuellen Entscheidungsverhaltens
- II.5e Entscheidungen in Teams und Organisationen

### 3. SEMESTER

- III.1. Kognitive & psychische Ressourcen: Systemdenken, Gesundheit, Effektivität und Nachhaltigkeit
- III.2. Wirtschaftspsychologie für die Zukunft
- III.3. Masterthesis

### Vorteile für Studierende und Unternehmer auf einen Blick

- Orientierung an den Herausforderungen der Praxis - nicht an der akademischen Disziplin
- In nur 3 Semestern zum M.Sc.-Abschluss
- Doppelmaster möglich
- Berufsbegleitendes Fernstudium
- Erfolgsorientiertes & nachhaltiges Studienmodell
- Einsatz intensiver Formen der Stoff- und Kompetenzvermittlung
- Einsatz moderner Kommunikationsmittel, dadurch innovativer bei den Online-Veranstaltungen
- Zeitsparende Leistungsüberprüfungen durch Studienarbeiten und Online-Präsentationen
- Wissenschaftlich kompetente und praxiserfahrene Verantwortliche